

	Politika kakovosti (zahteva 5.2.1. – ISO9001:2015)	Oznaka: SVK-POL-001-01
Izdelal in objavil:	dr. Luka Bradeško, direktor družbe	Datum: 21.02.2022

Kakovost storitev in zadovoljstvo naših kupcev je temeljno vodilo strategije izvajanja storitev razvoja in vzdrževanja inteligentnih informacijskih rešitev. Želimo birti inovativni in privlačni za naše uporabnike, predvsem z razvojem IT rešitev, kjer kupcem ponujamo celovite IT rešitve, podrtje s tehnologijo strojnega učenja dobrih praks in enostavnih ter zanesljivih rešitev s pomočjo umetne inteligence. Ker je kakovost bistveni predpogoj za doseganje zadovoljstva naših kupcev, smo se odločili razviti in certificirati sistem vodenja kakovosti, ki nam bo v prihodnje pomagal, da bodo naše IT rešitve še bolj zanesljive in privlačne za sedanje in potencialne kupce. Zato smo se odločili uvesti in vzdrževati sistem vodenja kakovosti, ki je skladen z zahtevami mednarodnega standarda ISO 9001:2015. S tem bomo naše kupce še dodatno prepričali o kakovosti naši IT rešitev. Vodstvo in vsi zaposleni se zavezujemo za nenehno izboljševanje sistema vodenja kakovosti, ker se zavedamo, da je kakovost ključnega pomena za lojalnost in zadovoljstvo naših kupcev. V bodoče se bomo še bolj osredotočili na zahteve pri obvladovanju konteksta podjetja, okrepili bomo postopke voditeljstva in načrtovanja ter obvladovanja tveganj s ciljem nenehnih izboljšav v poslovnih procesih, da bo trend zadovoljstva kupcev rasel.

	VIDIK KUPCEV	VIDIK UČINKOVITOSTI
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> – uvajanje novih IT storitev – nenehno izboljševanje kakovosti naših procesov – nenehno spremljanje zadovoljstva kupcev 	<ul style="list-style-type: none"> – zniževanje števila neskladnosti in s tem povezanih stroškov – okrepitev merjenja učinkovitosti in uspešnosti preko sistema uravnoteženih kazalcev
EKSTERNO	<ul style="list-style-type: none"> – povečevanje števila kupcev – ponudba višje kakovosti storitev po konkurenčnih cenah 	<ul style="list-style-type: none"> – zadržati obstoječe kupce s tem, da jim nudimo boljše storitev kot konkurenca – ukrepi za povečanje zadovoljstva kupcev

Strateške usmeritve za načrtovanje ciljev družbe SOLVESALL:

- krepitev lastne blagovne znamke za doseganje visoke stopnje zadovoljstva strank
- visoka kakovost storitev
- obvladovanje prejetih naročil, zanesljivost in pravočasnost izvajanja storitev
- ustrezna dobičkonosnost
- stroškovna učinkovitost
- nenehno izboljševanje preko sistema obvladovanja tveganj in priložnosti za izboljšave
- dolgoročne relacije z dobavitelji blaga in storitev
- dobri odnosi z zaposlenimi
- skrb za družbeno okolje (socialna odgovornost, trajnostni razvoj, varovanje okolja)
- z odgovornim ravnanjem obvladovati epidemiološka tveganja in zagotavljati trajnost poslovanja
- z investicijami predvsem v tehnološko opremo razširiti trge in prodajo.

Zapisal:
dr. Luka Bradeško, direktor

Objavljeno v DRIVE SOLVESALL
21.02.2022